



(www.masclaro.net)

Tfnos: 91.320 28 84/629 52 37 39

¿CÓMO COMUNICAR PARA TENER MÁS IMPACTO?

Fecha: martes 16 de noviembre de 2010

Lugar: Josefa Valcárcel nº 8. 2ª planta Madrid 28027 (semiesquina Arturo Soria)

¿Cómo llegar? Autobuses 114 y 122 (intercambiador Avda América), 70 (Ciudad Lineal, Plaza de Castilla), 11 (Plaza de Cuzco), 21 (Goya, Ventas). Metros Arturo Soria, línea 4 y Ciudad Lineal, línea 5.

Parking más cercano: centro comercial Arturo Soria Plaza

Horario: de 10 a 19 horas

Programa

- Presentación
- ¿Qué es una comunicación convincente?
- Improvisación grabada en vídeo
- Fortalezas y debilidades
- Casos prácticos
- El objetivo
- El mensaje
- Puntos claves de una buena intervención
- Lo que cansa a un interlocutor, a una audiencia
- Afrontar preguntas
- Práctica de grabación y asesoramiento
- Casos prácticos
- Relajación
- Articulación
- Vocalización
- La transparencia como aliada
- Segmentación de mensajes y audiencias
- Comunicar con empleados, jefes, proveedores o medios de comunicación
- Comunicar con empresas y administraciones
- Casos prácticos
- Ejercicio práctico y grabación en video